

2017年度植物工場研修

生産管理研修 (7月24日～7月28日)

【サラダボウル代表講師：田中進】

		I (8:50～10:20)	II (10:30～12:00)	III (13:00～14:30)	IV (14:40～16:10)	V(16:20～17:50)	18:10	
7/24	月	開講式 生産管理研修の必要性	トータルフードバリューチェーン	販売計画に基づく出荷目標設定	演習①	演習②	懇親会	
		受付:9:00～ 開講式:9:30～ 開講の挨拶 受講案内	9:40～ 【狙い】開講にあたって	大規模施設におけるマーケティング 流通と販売 生産設計と生産管理	販売計画について 生産計画について 出荷計画について	ディスカッション ディスカッション①:マーケティング ディスカッション②:流通と販売 ディスカッション③:生産計画		戦略策定 ①マーケティング戦略 ②流通戦略と販売戦略 ③生産計画、出荷計画
		NPO植物工場研究会 丸尾達	サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル		
7/25	火	生産設計	生産管理①	生産計画②	演習③	演習④		
		生産設計とは 品種設計 栽培仕様設計 設備設計	生産管理とは 組織と体制 生産・出荷計画に基づく要員計画 ヒューマンリソースマネジメント(人材育成)	規程整備 労働安全、衛生管理 生産工程管理 カイゼン活動	生産設計(品種、栽培、設備) 生産管理(組織と体制) ディスカッション	生産管理 ・要員計画と人材育成 ・規程、労働安全、衛生管理 ディスカッション		
		【狙い】農業経営マネジメントにおける生産「戦略」を考える	【狙い】農業経営マネジメントの「戦略」に基づき、生産「戦術」を考える	【狙い】企業経営としての農業経営に必要なことを理解し、より良い生産現場づくりを考える	【狙い】自社の具体的な生産戦略を考え、ディスカッションにより深める	【狙い】自社の具体的な生産戦術を考え、ディスカッションにより深める		
		サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル		
7/26	水	生産計画、出荷計画の立案①	生産計画、出荷計画の立案②	資材消費・調達計画	演習⑤			
		生産計画の策定 ・品種、栽培仕様の理解 ・栽培計画の作成 ・労務計画の作成	出荷計画の策定 ・集出荷設備の理解 ・集出荷設備の能力計算 ・出荷計画の作成	必要資材 ・使用頻度と使用量 ・資材の管理 ・資材の調達	生産設計、出荷計画の策定 ・品種、栽培仕様、労務計算 ・集出荷設備 ・出荷管理			
		【狙い】栽培や管理の考え方を理解し、生産計画を作成できるようになる	【狙い】集出荷の考え方を理解し、出荷計画を作成できるようになる	【狙い】生産や出荷に必要な資材を理解し、使用計画や調達、管理について考える	【狙い】自社の具体的な生産戦略にあわせ、生産計画、出荷計画、資材調達・管理計画を作成する			
		サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル			
7/27	木	組織と役割、責任	要員計画	人材育成	演習⑥	演習⑦		
		組織と体制 ・経営者の役割と責任 ・事業所長の役割と責任 ・グローワー、クロープマネージャーの役割と責任	組織図と要員 ・生産部門 ・集出荷部門 ・営業・管理部門	ヒューマンリソースマネジメント ・リクルーティング ・人材育成戦略と実施計画 ・職務階層と育成計画	組織と体制 チーム編成 要員計画 ディスカッション	人材育成 ・グローワー・クロープマネージャー育成 ・パートスタッフ育成 ディスカッション		
		【狙い】経営マネジメントとして、組織のあり方、体制、役割を理解する	【狙い】組織の中でのそれぞれの部門の役割やかかわりを理解し、要員計画を作成できるようにする	【狙い】人材獲得とその後の育成計画を策定できるようにする	【狙い】自社の具体的な組織編成やチームビルディングなどを考え、ディスカッションにより深める	【狙い】自社の具体的な各ポジションごとの人材育成戦略を考え、ディスカッションにより深める		
		サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル		
7/28	金	労働安全、衛生管理	演習⑧	まとめ	演習⑨	修了式		
		規程整備 労働安全・衛生管理 ・安全パトロール ・キープクリーンネス	規程作成 労働安全 衛生管理 ディスカッション	まとめの講義 販売計画と生産計画 生産計画と要員計画 ヒューマンリソース(人材)マネジメント	まとまの演習 ・販売計画と生産計画の整合性 ・生産計画の要員計画の整合性 ・要員計画と人材マネジメントの整合性	16:20～(16:50) 修了証授与		
		【狙い】企業経営としての農業において必要な規程や労働環境の整備について考える	【狙い】自社の経営戦略にあわせた規程や労働環境の整備について考え、ディスカッションにより深める	【狙い】これまでの講義をまとめ、自社の具体的な計画をブラッシュアップする	【狙い】これまでに作成した自社の具体的な経営戦略、経営計画をブラッシュアップする			
		サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル	サラダボウル	NPO植物工場研究会 丸尾達		

※講義の課題や日程、講師等の詳細スケジュールは今後多少変更の可能性があります。詳細は講義初日に配布いたします